

**פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 20/03/23**

משותפים: מוריה שלום, נתן בן יקר, עידן רייכמן וחגית לוי

**מס' 18/03/23 – לפ"מ** – מימוש אופציה שניה עם חברת איפסוס מחקרי שוק בע"מ לביצוע מחקרי אפקטיביות פרסום עבור לשכת הפרסום הממשלתית. פנייתה של אריאן רגב.

**נושא:** חברת איפסוס מחקרי שוק בע"מ (להלן: "החברה") הוכרזה כזוכה במכרז פומבי מס' 200/11/18 לבחירת מכון מחקר לביצוע מחקרי אפקטיביות קמפיינים עבור לשכת הפרסום הממשלתית.

היקף ההתקשרות המאושר עם החברה עמד על סך של עד 400,000 ₪, לא כולל מע"מ, לשנה ועד 2,000,000 ₪, לא כולל מע"מ, לתקופה של חמש שנים.

**מצ"ב המכרז ופרוטוקול ועדת מכרזים מיום 11.03.21.**

ביום 05.04.21 נחתם הסכם החברה הזוכה, לפיו תקופת ההתקשרות בין הצדדים תהיה לשנה, החל מיום 05.04.21 ועד ליום 04.04.22, כאשר לפי"מ נתונה זכות ברירה (אופציה) להאריך ו/או להרחיב את ההתקשרות, לפי שיקול דעתה הבלעדי ובהתאם לצרכי המזמין, בתנאי המכרז לרבות נספחיו, ובכפוף לקיום תקציב, בתקופות נוספות בנות עד שנה כל אחת, ובאופן שסך כל תקופת ההתקשרות לא יעלה על חמש שנים.

**מצ"ב ההסכם מיום 05.04.21.**

ביום 03.04.22 אישרה ועדת המכרזים את מימוש האופציה הראשונה עם החברה לתקופה של שנה. בנוסף, אישרה הוועדה שינוי בתנאי החוזה שנכרת עם החברה הזוכה באופן שבו השירותים הניתנים על ידי החברה יכללו מחקרים מגזריים באמצעות פאנל אינטרנטי על פי הצעת מחיר מטעם החברה.

**מצ"ב פרוטוקול ועדת המכרזים מיום 03.04.22.**

**מצ"ב תוספת להסכם מיום 06.04.22.**

ביום 25.08.22 אישרה ועדת המכרזים שינוי בתנאי החוזה שנכרת עם החברה הזוכה ועדכון תעריפי ההתקשרות עם החברה ב-4%, בהתאם לסמכותה עפ"י תקנה 8א(א)11 לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג – 1993.

**מצ"ב פרוטוקול ועדת המכרזים מיום 25.08.22.**

**מצ"ב תוספת להסכם מיום 28.08.22.**

לאור שביעות הרצון מהשירותים הניתנים ע"י החברה לאורך כל תקופת ההתקשרות ובעקבות הצורך השוטף של לפ"מ לבחינת אפקטיביות הפרסום של קמפיינים באמצעי התקשורת השונים, בקרב כלל האוכלוסייה, מעוניינת לפ"מ לממש את האופציה השנייה עם החברה לתקופה של שנה נוספת, החל מיום 05.04.23 ועד ליום 04.04.24.

בתקופת ההתקשרות המקורית עמד היקף ההתקשרות עם החברה הזוכה על סכום של 354,885 ₪, לא כולל מע"מ. בתקופת ההתקשרות של האופציה הראשונה עמד היקף ההתקשרות עם החברה (בפועל) על סכום של 596,930 ₪, לא כולל מע"מ.

**החלטה:** ועדת המכרזים מאשרת מימוש אופציה שניה עם חברת איפסוס מחקרי שוק בע"מ לביצוע מחקרי אפקטיביות פרסום עבור לשכת הפרסום הממשלתית, לפי תקנה 8א(א) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג - 1993.


**שם הספק:** איפסוס מחקרי שוק בע"מ, ח.פ: 512928292.

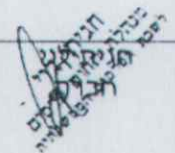
**תקופת התקשרות:** מיום 05.04.23 ועד ליום 04.04.24.

היקף ההתקשרות: עד 400,000 ₪, לא כולל מע"מ.

  
עידן רייכמן  
חשב

  
עו"ד נתן בן יקיר  
יועמ"ש

  
מנחה לשכת הפרסום  
הממשלתית שלום  
יו"ר

  
מנהל לשכת הפרסום  
הממשלתית